

Einreichungsformular zum Award „Katalog des Jahres 2025“



Name, Funktion und Kontaktdaten des Einreichenden
(inkl. E-Mail, Postadresse, Telefon):

Herausgeber des Katalogs:

Der Katalog ist () Hauptkatalog () Spezialkatalog () Magalog () Selfmailer
() programmatisch/individualisiert

Umsetzende Agentur:

Katalog-Erstveröffentlichung (Monat/Jahr):

Frequenz des Katalogs (jährlich, quartalsweise...):

Zielgruppe des Katalogs (z.B.: Hobbygärtner, Industrieekäufer...):

Auflage des Katalogs:

(bei Digitalkatalog: bisherige Abrufe/Downloads)

Besonderheiten / Alleinstellungsmerkmal des Katalogs:

Einreichung für Segment (bitte ankreuzen)

() B2B () B2C

Bei mehr als einer Segmentmarkierung wird Ihr Katalog für jedes markierte
Segment von der Jury separat bewertet):

() Herstellerkatalog

Einreichung für Kanal (bitte ankreuzen)

() Print () Digital

Bei mehr als einer Kanalmarkierung wird Ihr Katalog für jeden markierten
Kanal von der Jury separat bewertet)

* Ich bin damit einverstanden, dass der HighText-Verlag für die Durchführung und Kommunikation des Awards meine Daten verarbeitet und speichert.

* Ich bin damit einverstanden, dass der HighText-Verlag Seiten aus dem eingereichten Katalog bei einer Veröffentlichung publiziert.

* Ich erhalte nach der Award-Verleihung eine persönliche ausführliche Analyse meines Katalogs inklusive Branchen-Benchmark durch ein Jurymitglied, die mir detailliert Stärken und Schwächen meines Kataloges in den einzelnen Bewertungskriterien zeigt.

* Wenn ich einen Award gewinne, erhalte ich repräsentative Award-Siegel „Katalog des Jahres“, um es in meinem Katalog, auf meiner Website und in anderen Kommunikationsmedien kostenlos veröffentlichen zu können.

Für jeden eingereichten Katalog wird mit der Einreichung pro Segment und Kanal die Einreichungsgebühr von 495,- Euro zzgl. MWSt. fällig.

Datum, Unterschrift

Bitte ein separates Einreichungsformular für jeden eingereichten Katalog ausfüllen
und bis zum 22.11.2024 einsenden an leserservice@hightext.de.

(Nur Print-Kataloge:) Bitte schicken Sie 12 Exemplare eines jeden eingereichten Katalogs an HighText Verlag, Mischenrieder Weg 18, 82234 Weßling. Bei individualisierten Katalogen bitte 12 Ex. in mehreren Individualisierungsversionen.

(Nur Digitalkataloge:) Bitte schicken Sie eine URL des digitalen Katalog an leserservice@hightext.de.