

NETBOOSTER STEIGERT UMSATZ UM 150%

NETBOOSTER (FR0000079683 – ALNBT), www.netbooster-deutschland.de, die europäische Internet-Marketing-Gruppe, hat ihre Umsatzzahlen für das Fiskaljahr 2007 veröffentlicht (noch nicht geprüft):

	2007 pro forma ^(*) (nicht geprüft)	2007 konsolidiert ^(**) (nicht geprüft)	2006 konsolidiert
Umsatz (Millionen Euro)	38.0	33.3	14.8
Veränderung gegenüber 2007 / 2006	+157%	+125%	

(*) Proforma-Umsätze schließen die Transaktionen der Tochterunternehmen ADVance (Italien) und Total Management (Finnland) seit dem 1. Januar 2007 ein.
 (**) Konsolidierte Umsätze schließen die Transaktionen von ADVance (Italien) und Total Management (Finnland) seit dem Zeitpunkt der Betriebsübernahmen im Mai und im Juli 2007.

Der pro forma-Umsatz bis zum 31. Dezember 2007 belief sich auf 38 Millionen Euro, während der konsolidierte Umsatz in derselben Periode bei 33,3 Millionen Euro lag. Dies bedeutet ein Wachstum von 157 Prozent bzw. 125 Prozent im Vergleich zu den konsolidierten Umsätzen von 14,8 Millionen Euro im Jahr 2006. Das Umsatzwachstum fand gleichmäßig über das gesamte Jahr verteilt statt und entsprach den Erwartungen, sowohl was die geographische Entwicklung anging, als auch in Bezug auf den Produkt-Mix. 50 Prozent des pro forma-Umsatzes hatten ihren Ursprung in Frankreich, 50 Prozent stammen aus den anderen Ländern.

Der Vorsitzende und CEO der NetBooster Gruppe, **Pascal Chevalier**, sagt dazu: "Das anhaltende Umsatzwachstum ist auf der einen Seite auf das Volumenwachstum durch unsere bestehende Kundschaft zurückzuführen, auf der anderen Seite auf die neuen, namhaften Kunden, die wir dadurch gewinnen konnten, dass wir Rundum-Produktpakete anbieten. Diese Leistung bestätigt die Bedeutung unserer Strategie sowie unsere Fähigkeit, übernommene Unternehmen gut zu integrieren. Trotz Ungewissheiten an der Börse blicken wir weiterhin zuversichtlich auf die Chancen, die unsere Industrie bietet, und vertrauen in unsere Fähigkeit, neue Kunden zu gewinnen und die besten Kandidaten für unser Team aus Industrieexperten zu gewinnen. Darüber hinaus ist die Gruppe entschlossen, ihre Barreserven – 16 Millionen

Euro zum 31. Dezember 2007 – gezielt bei Akquisitionsgelegenheiten einzusetzen bei der weiteren Umsetzung der Unternehmensstrategie, eine paneuropäische Internet-Marketing-Gruppe aufzubauen.“

Bedeutende Ereignisse seit dem 1. Januar 2007:

- März 2007: Kapitalbeschaffung von 20 Millionen Euro durch in NetBooster-Aktien wandelbare Anleihen.
- April 2007: Akquisition von ADVance in Italien (Umsatz: 5 Millionen Euro), einer der führenden interaktiven Kommunikationsagenturen in Italien.
- Juni 2007: Akquisition von Total Management in Finnland (Umsatz: 4,9 Millionen Euro), Skandinaviens Marktführer für Suchmaschinen-Marketing.
- September 2007: Pierre Calmard und Philippe Seignol, frühere Gründer und Manager von Isobar, stießen zur NetBooster Gruppe.
- Oktober 2007: Gründung von NetBooster Asien.

Neue Rechtsform spiegelt die Vertriebsorganisation wider

Seit dem 1. Januar 2008 hat NetBooster seine Organisation neu aufgestellt, die die Aktivitäten der Gruppe widerspiegelt. Die neue Organisation identifiziert zwei Bereiche:

- Die „NetBooster Agency“ fasst alle Tätigkeiten von NetBooster als interaktive Agentur zusammen - NetBooster SA, Timetobuy, Pixidis, PP Consulting und die Dienstleistungen von Profil One in Frankreich – als „One-Stop-Shop“ für alle Kunden der NetBooster-Gruppe. Dieselbe Organisation wird im Laufe des Jahres 2008 auch in Großbritannien, Deutschland, Spanien, Italien und Finnland eingeführt werden.
- „ReactivPub“ für alle Eingliederungsmaßnahmen und Aktivitäten zur leistungsorientierten Trafficerzeugung, die als Teil von TimeToBuy, der 2006 übernommenen Medienagentur, akquiriert worden sind. Diese neue Einheit wird in „R“, eine Tochtergesellschaft der NetBooster Gruppe, transferiert. Die Gründer von TimeToBuy, Stéphane Benichou und Stéphane Bonjean, sind als Investoren, Manager und NetBooster Partner in diesem New Business-Bereich aktiv.

Über NETBOOSTER:

NetBooster ist ein Internet Marketing Spezialist mit Schwerpunkten in den Bereichen Online Marketing und Online Akquisition. 1998 in Paris gegründet, ist es heute mit rund 200 Mitarbeitern eines der führenden europäischen Unternehmen in dem Bereich. Der pro forma Umsatz betrug in 2007 38 Millionen €, 157% mehr als in 2006. NetBooster ist seit 2006 an der NYSE Euronext-Börse in Paris notiert und hat Niederlassungen in Paris, Nizza, London, Madrid, Frankfurt am Main, Rom, Mailand, Helsinki und Manila.

NetBooster optimiert für seine Kunden Webseiten, Online-Shops oder Content Management Systeme (CMS), realisiert Online Marketing Kampagnen und überwacht deren Wirksamkeit durch den Einsatz verschiedener Online Marketing Tools: Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung, Affiliation, online Rekrutierung, Mediaplanung, Datenmarketing, e-CRM, online Media Kreation, und strategisches Consulting. „ReactivPub“ ist die NetBooster eigene Performance-basierte Affiliate Plattform. NetBooster stützt sich auf enge Partnerschaften mit Suchmaschinenbetreibern wie Google, Lycos, Microsoft und Yahoo. NetBooster hat international bereits für mehr als 1000 Unternehmen gearbeitet und Websites in über 25 Sprachen optimiert.

**Information für Aktionäre: Die Ergebnisse für 2007 werden am
23. April 2008 nach Börsenschluss veröffentlicht.**

**NetBooster Aktien werden auf dem Alternext Markt von Euronext in Paris gehandelt.
ISIN code: FR0000079683 - Ticker code: ALNBT**

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Webseiten: www.netboostergroup.com,
www.netbooster.de.

Kontakte

NetBooster SA

Pascal Chevalier, Chairman and CEO

pchevalier@netbooster.com

Stéphane Darracq, MD

sdarracq@netbooster.com

Tel: 0033-1 40 40 27 00

NetBooster GmbH

Gilles Bourdin, Geschäftsführer

gb@netbooster.de

Tel: 069-71 91 49 71

Listing Sponsor

and Liquidity Provider

Euroland

Julia Témin

jtemin@euroland-finance.com

Tel: 0033-1 44 70 20 84

Financial Communication

NewCap.

Axelle Vuillermet

netbooster@newcap.fr

Tel: 0033-1 44 71 94 94