

Presseeinladung

Pressekonferenz zu den europaweiten Online-Werbeausgaben

Die europäischen Märkte wachsen immer weiter zusammen. Die werbetreibende Industrie und die Mediaplaner benötigen mehr denn je verlässliche und vergleichbare Daten für ihre länderübergreifenden Online-Kampagnen. Anlässlich des paneuropäischen Kongresses Interact 2008 stellt das Interactive Advertising Bureau (IAB) Europe den aktuellen AdEx-Report mit den Online-Werbemarktzahlen für ganz Europa vor.

Der AdEx-Report liefert Daten zum europäischen Online-Werbemarkt, aufgeschlüsselt in die Kategorien Displaywerbung, Suchwortvermarktung, E-Mail-Marketing und Classified Ads (Rubrikenanzeigen). Der Report ermöglicht eine bessere Vergleichbarkeit der einzelnen Daten aus den teilnehmenden Ländern.

Sie sind herzlich eingeladen zur exklusiven Präsentation des AdEx-Reports mit anschließender Gesprächsmöglichkeit.

Am 2. Juni 2008 um 10.00 Uhr im Umspannwerk Kreuzberg, Paul-Linke-Ufer 20-22, 10999 Berlin.

Als **Gesprächspartner** stehen Ihnen zur Verfügung:

- **Alain Heureux**, Präsident des IAB Europe und des IAB Belgien
- **Paul Mudter**, Vorsitzender des Online-Vermarkterkreises (OVK) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. und Geschäftsführer BILD Digital GmbH & Co. KG
- **Thomas Duhr**, Vizepräsident des IAB Europe und Executive Sales Manager der United Internet Media AG
- **Frank Bachér**, stellvertretender Vorsitzender des Online-Vermarkterkreises und Geschäftsführer eBay Advertising Group GmbH

Bitte melden Sie sich vorab verbindlich per eMail (Betreff: AdEx-Report) an. Um pünktliches Erscheinen wird gebeten. Hier können Sie sich für die Interact 2008 akkreditieren > <http://www.interactcongress.eu/pressregister.aspx>.

Anmeldung:

Medium: _____ **Name:** _____

E-Mail: _____ **Tel.:** _____

Bitte teilen Sie uns auch mit, mit welchen Referenten und Experten Sie ein Gespräch am **3. Juni 2008** wünschen.

- | | |
|--|--|
| <input type="radio"/> Alain Heureux, President IAB Europe | <input type="radio"/> Alison Fennah, Executive Director EIAA |
| <input type="radio"/> Paul Mudter, Vorsitzender des OVK | <input type="radio"/> Norm Johnston, CEO Mindshare EMEA |
| <input type="radio"/> Jaap Favier, Forrester Research | <input type="radio"/> Jay Stevens, MySpace |
| <input type="radio"/> Randall Rothenberg, President IAB US | <input type="radio"/> Michel Lambert, Procter & Gamble |
| <input type="radio"/> Marc Bresseel, Microsoft Digital Advertising Solutions | |

Kontakt:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Christoph Salzig, Pressesprecher
Kaistraße 14, 40221 Düsseldorf, Germany
Tel.: +49 (0)211 60 04 56 -0; Fax: -33
<mailto:salzig@bvdw.org>
www.bvdw.org