

# Pressemitteilung

## Inxmail auf der DMEXCO 2019: Näher am Kunden

E-Mail-Marketing-Anbieter liefert Impulse für E-Commerce der Zukunft

**Freiburg, 21.08.2019. Unter dem Leitsatz „E-Mail-Marketing. Näher am Kunden.“ präsentiert sich Inxmail anlässlich seines 20-jährigen Firmenjubiläums auf der DMEXCO 2019 in neuem Markendesign. Messebesucher erfahren am 11. und 12. September in Halle 6 am Stand C-009, welche Software-Lösungen und Beratungsleistungen Inxmail für eine nahtlose und effektive Kommunikation bietet. Am Messe-Mittwoch liefert der Vortrag der E-Mail-Marketing-Experten zudem Impulse für das Leitthema der DMEXCO „Hotspot für den E-Commerce der Zukunft“.**

Besucher der digitalen Leitmesse DMEXCO erfahren am Inxmail Stand, wie sie ihr E-Mail-Marketing zielführend optimieren und weiterentwickeln. Der E-Mail-Marketing-Anbieter informiert über strategische und konzeptionelle Möglichkeiten, berät in technischen Fragen und geht auf individuelle Software-Anforderungen ein. Im Fokus der erfahrenen Consultants stehen Themen wie Kampagnenmanagement, Personalisierung, Marketing Automation, Leadgenerierung und Zustellbarkeit. Zudem klären die Experten über Trends auf und teilen ihr Know-how zu aktuellen Marktbewegungen.

### **Impulse für den E-Commerce der Zukunft**

Wie die Vernetzung zwischen On- und Offline-Kanal durch E-Mail-Marketing gelingt, ist Thema im Vortrag von Inxmail auf der DMEXCO 2019. Am 11. September um 17 Uhr referieren Katja Hänslar, Director of Customer Services, und Fabian Maus, Head of Mailing Solutions, unter dem Titel „Nah am Kunden – mit Herz und Versand! So wird bei Deichmann ein Schuh draus.“ in Seminar 8. Anhand eines Praxisbeispiels demonstrieren die Experten, wie Unternehmen Daten, Tools und Systeme sinnvoll zusammenführen, um dem Kunden eine einheitliche Markenerfahrung über alle Kanäle hinweg zu bieten. Am Beispiel des Omnichannel-Anbieters Deichmann zeigen die Referenten zudem, wie dank automatisierter Prozesse die richtigen Inhalte den Kunden zum passenden Zeitpunkt erreichen. Gleichzeitig liefert der Vortrag eine Antwort auf das DMEXCO-Leitthema „Hotspot für den E-Commerce der Zukunft“.

### **Inxmail Pressetag auf der DMEXCO**

Am 11. September sind Medienvertreter von 10 bis 15 Uhr zum Pressetag am Inxmail Stand C-009 in Halle 6 zum persönlichen Austausch eingeladen. Inxmail CEO Peter Ziras steht als Gesprächspartner, für Interviews oder Hintergrundgespräche zur Verfügung. Terminanfragen senden Sie bitte an [presse@inxmail.de](mailto:presse@inxmail.de).

Weitere Informationen sowie die Möglichkeit zur Terminvereinbarung für Interessenten und Messebesucher sind auf der [Messeseite](#) von Inxmail zu finden.

## Über Inxmail

Der E-Mail-Marketing-Spezialist Inxmail ist bekannt für leistungsstarke Software-Lösungen und ausgezeichnete Services von der Beratung bis zur Umsetzung. Weltweit realisieren damit über 2.000 Kunden personalisierte Newsletter, automatisierte Kampagnen und Transaktionsmails. Dabei vertrauen sie auf zuverlässig zugestellte E-Mails und Datensicherheit. Über Schnittstellen lässt sich die Software mit vielen spezialisierten Systemen wie CRM-, Online-Shop- und Kampagnenmanagement-Tools vernetzen.

Als Best-of-Breed-Anbieter pflegt Inxmail enge Partnerschaften zu Agenturen und Technologieanbietern. Mit ihnen arbeitet der E-Mail-Marketing-Spezialist Hand in Hand, um komplexe Anforderungen wie die Anbindung an Fremdsysteme und Marketing Automation umzusetzen. Seit der Gründung des inhabergeführten Unternehmens 1999 wird bei Inxmail Wert auf ein hohes Service-Level und individuelle Beratungsleistungen gelegt – für seine Kundennähe wurde Inxmail bereits mehrfach ausgezeichnet. Mit dieser überzeugt der E-Mail-Marketing-Anbieter internationale Unternehmen wie Lidl, CreditPlus, s.Oliver, Heise Medien, Evonik und den 1. FC Köln.

Inxmail steht für umfassende Daten- und Rechtssicherheit im E-Mail-Marketing: Das Unternehmen hostet seine Server ausschließlich in Deutschland und erfüllt höchste Datenschutzerfordernungen. Als Mitbegründer der Certified Senders Alliance (CSA) setzt sich Inxmail seit der ersten Stunde für erlaubnisbasiertes E-Mail-Marketing ein.

**[www.inxmail.de](http://www.inxmail.de)**

**In unserem Pressebereich finden Sie aktuelle Presseinformationen:  
[www.inxmail.de/presse](http://www.inxmail.de/presse)**

**Ihre Ansprechpartnerin:  
Lorina Ahlgrimm  
+49 761 296979-314  
[presse@inxmail.de](mailto:presse@inxmail.de)**